



www.clog.kz
+7 700 327 11 77

Программа: УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК, высший диплом FIATA



- ✓ Программа “Управление цепями поставок, высший диплом FIATA” (УЦП FIATA) разработана в соответствии со стандартами Международной федерации экспедиторских ассоциаций (FIATA) и проводится на основании актуальной аккредитации FIATA (см. Сертификат аккредитации FIATA), является продолжением обучения международных экспедиторов и предназначения для руководителей логистических компаний.
- ✓ Наличие специалистов с высшим дипломом FIATA в штате компании дает ей возможность использовать документы и формы FIATA, а также обеспечивает значительные конкурентные преимущества, особенно при участии в тендерах.
- ✓ Участники обучения, которые успешно сдали экзамен и защитили дипломную работу, получают высший диплом FIATA, который признается во всем мире. Информация об обладателях высшего диплома FIATA размещается [на сайте Центра](#) и [на сайте FIATA](#).
- ✓ Обучение проводится, как с инструкторами (очно или онлайн), так и [дистанционно \(самостоятельно\)](#) на портале [e-learning ЦУЛТ](#). Для обладателей диплома МГЭ FIATA достаточно пройти недостающие модули и защитить диплом.

Когда?

По графику
(один раз в год)

Сколько длится?

270 ак.часов (для МГЭ FIATA – 110 ак.часов)

Формат обучения?

В аудитории или
онлайн

Стоимость

615 тыс. тенге

По окончании

Высший диплом FIATA
и/или Сертификат ЦУЛТ

Что дает обучение по программе УЦП FIATA?

01 Международное признание полученных знаний

Высший диплом УЦП FIATA подтверждает высокий уровень профессиональной подготовки по международным стандартам в сфере логистики и управления

02 Системное понимание процессов управления цепями поставок

Полученные знания и навыки позволят эффективно внедрить принципы управления цепями поставок на предприятии.

03 Расширение конкурентных возможностей компании

Наличие в компании специалистов FIATA повысит доверие клиентов, сформирует конкурентные преимущества, в том числе при участии в тендерах.

04 Профессиональное развитие

Высший диплом FIATA открывает широкие карьерные перспективы работы в ведущих международных логистических компаниях.

05 Применять знания в практике

Обучение по программе УЦП FIATA открывает новые возможности в сфере международного бизнеса и логистики.

06 Обучаться в удобном формате.

Выбирайте формат обучения с инструкторами в аудитории Центра или онлайн.

Кому подойдет этот курс?

Специалистам, стремящимся к карьерному росту

Овладейте инструментами эффективного управления логистической компанией с применением принципов управления цепями поставок.

Руководителям, стремящимся повысить квалификацию

Повысьте профессионализм руководителя логистической компании и подтвердите его престижным международным высшим дипломом FIATA.

Сотрудникам компаний-отправителей

Получите возможность повысить эффективность работы логистического подразделения компании благодаря внедрению принципов управления цепями поставок.

Ваша квалификация будет подтверждена: Высшим дипломом FIATA (FHDSCM), с верификацией QR-code, который:

- ♦ подтверждает, что **специалист успешно прошёл** обучение, сдал экзамены и защитил дипломную работу по программе «Управление цепями поставок» по стандартам FIATA.
- ♦ свидетельствует **наличие у специалиста актуальных знаний и практических навыков** для эффективного управления логистической компанией.

ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

- Введение в курс "Управление цепями поставок". Сущность и эффективность управления цепями поставок.
- Интегрирование цепи поставок. Виды деятельности цепи поставок. Глобальные логистические системы.
- Планирование деятельности цепи поставок. Экономическая эффективность управления цепями поставок.
- Информационные системы и информационные технологии в логистике.
- Организация транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок.
- Система управления качеством.
- Экзамен

МОДУЛЬ 2: УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ (или программа МГЭ FIATA)

- Эволюция понятия «цепь поставок»
- Транспортная логистика
- Современная глобальная логистика
- Международные перевозки грузов железнодорожным транспортом
- Международные автомобильные перевозки
- Международные перевозки водным транспортом
- Международные перевозки грузов воздушным транспортом
- Мультимодальные перевозки
- Международные торговые сделки. ИНКОТЕРМС
- Экзамен

МОДУЛЬ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СНАБЖЕНИЕ

- Логистика снабжения, ее место в управлении цепями поставок
- Организация процесса закупок (снабжения) на предприятии
- Особенности изучения зарубежных рынков и оценка их привлекательности
- Роль стратегического менеджмента в управлении международными закупками
- Информационные системы в логистике снабжения
- Риск и проблемы устойчивости функционирования коммерческих предприятий
- Экзамен

МОДУЛЬ 4. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Введение в финансовый менеджмент. Финансовое планирование и прогнозирование
- Риск и доходность. Временная стоимость денег. Структура капитала
- Инвестиционная политика компании. Управление оборотными активами
- Управление денежными средствами. Планирование и контроль уровня запасов, дивидендная политика
- Экзамен

МОДУЛЬ 5. УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ

- Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии
- Современные формы и методы международной торговли
- Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС
- Организация внешнеторговых операций
- Международный контракт купли-продажи. Внешнеторговая документация
- Международные посреднические операции
- Показатели оценки эффективности внешнеторговых операций предприятия
- Характеристика рисков и специфика их страхования во внешнеэкономической сфере
- Экзамен

МОДУЛЬ 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Методологические аспекты операционного менеджмента
- Процесс и методы принятия решений в операционном менеджменте
- Управление проектами
- Основы планирования в операционном менеджменте и разработке операционной стратегии
- Управление качеством продукции (услуг)
- Управление операционной инфраструктурой предприятия. Дизайн и нормирование труда.
- Управление запасами и техника управления "Just in time". Управление цепочками поставок
- Экзамен

МОДУЛЬ 7: ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Развитие глобального маркетинга. Анализ международной маркетинговой среды
- Анализ возможностей компании на зарубежном рынке. Стратегия маркетинга на зарубежном рынке
- Комплекс маркетинга на зарубежном рынке.
- Экзамен

МОДУЛЬ 8: ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ДИПЛОМА

- Консультации и по подготовке дипломной работы
- Подготовка дипломной работы

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ